

# CDU Corporate Design Manual

Stand: Mai 2026

DRITTE  
AUFLAGE

# Inhalt

## 1.0 Die Marke

- 1.1 Vorwort \_\_\_\_\_ 04
- 1.2 Markenwelt \_\_\_\_\_ 05

## 2.0 Das Logo

- 2.1 Das Gesamtlogo \_\_\_\_\_ 07
- 2.2 Schutzraum \_\_\_\_\_ 09
- 2.3 Anwendung \_\_\_\_\_ 10
- 2.4 Markendisziplin \_\_\_\_\_ 11
- 2.5 Individualisierung \_\_\_\_\_ 12
- 2.6 Do's & Don'ts \_\_\_\_\_ 14
- 2.7 Der Bogen \_\_\_\_\_ 15

## 3.0 Die Farbwelt

- 3.1 Hauptfarben \_\_\_\_\_ 19
- 3.2 Zusatzfarben \_\_\_\_\_ 20

## 4.0 Die Typografie

- 4.1 Headline-Schrift \_\_\_\_\_ 22
- 4.2 Subline-Schrift \_\_\_\_\_ 23
- 4.3 Copy-Schrift \_\_\_\_\_ 24
- 4.4 Headlines \_\_\_\_\_ 25

- 4.5 Sublines \_\_\_\_\_ 27

- 4.6 Do's & Don'ts \_\_\_\_\_ 28

## 5.0 Gestaltungselement

- 5.1 Der Bogen \_\_\_\_\_ 30
- 5.2 Störer \_\_\_\_\_ 31

## 6.0 Anwendung Print

- 6.1 Querformate \_\_\_\_\_ 33
- 6.2 Hochformate \_\_\_\_\_ 34
- 6.3 Sonderformate \_\_\_\_\_ 35
- 6.4 Werbemittel \_\_\_\_\_ 36
- 6.5 Keyvisuals \_\_\_\_\_ 37
- 6.6 Geschäftsausstattung \_\_\_\_\_ 38
- 6.7 Broschüren \_\_\_\_\_ 39

## 7.0 Anwendung Online

- 7.1 Social Media \_\_\_\_\_ 42
- 7.2 Web \_\_\_\_\_ 43

## 8.0 Video

- 8.1 Video-Grafikpaket \_\_\_\_\_ 45

# 1.0 Die Marke

# 1.1 Vorwort

Wir sind die moderne Volkspartei. Entsprechend wollen wir als wiedererkennbare, zeitgemäße Marke auftreten. Unser Corporate Design kommt aus unserer DNA und ist auf Augenhöhe mit den Menschen und der Zeit. Es ist ein kraftvoller, einheitlicher Auftritt, der dennoch die Vielfalt unserer Partei abbildet. Vom Wesselmann bis zur Wandzeitung und vom Post bis zur PowerPoint. Wir wollen als starke Einheit und als Gegenentwurf zum Chaos auftreten und dabei Zuversicht statt Zukunftsangst verbreiten.

*Zuversicht mit Mut und Lust am Gestalten.*

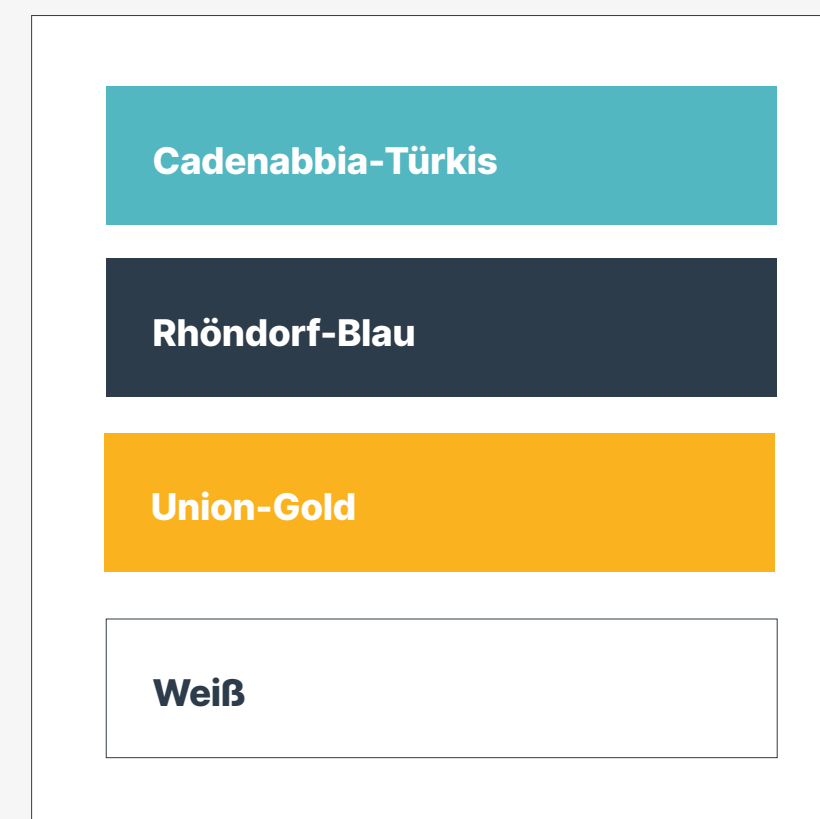


# 1.2 Markenwelt

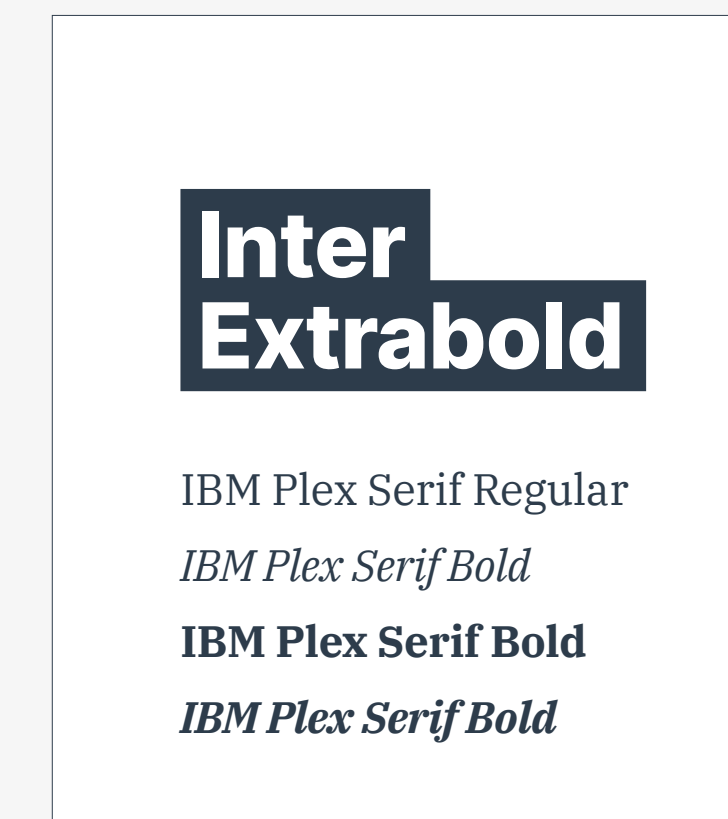
Diese Basiselemente sind die DNA des Erscheinungsbildes der CDU. Sie machen unsere Kommunikation wiedererkennbar und unverwechselbar.



Logo



Farben



Typografie



Störer



Bogen

# 2.0 Das Logo

## 2.1 Das Gesamtlogo

### Allgemeines

Das neue Logo ist typografisch das alte Logo.

Weil wir die Schwarzen sind, ist es jetzt *Union-Schwarz* und nicht mehr Rot.

Es ist um den *Bogen* in Schwarz-Rot-Gold erweitert und im Weißraum versiegelt. Es darf nicht ohne den *Bogen* verwendet werden.

Um zu gewährleisten, dass das Logo in der richtigen Typografie und im Zusammenspiel mit dem *Bogen* immer in den richtigen Proportionen und Maßen zum Einsatz kommt, ist das Logo in seiner Originaldatei zu verwenden. Das Logo ist nicht eigenständig nachzubauen.

#### Mindestgröße (Breite)

**Gesamtlogo:** *Print:* 20 mm / *Web:* 100 px

Der *Bogen* darf/soll auch alleine verwendet werden.

Dazu mehr in Abschnitt 2.7.



Die Höhe des *Bogens* beträgt 70% der Versalhöhe.

## 2.1 Das Gesamtlogo

### Einsatzvarianten

Das *Gesamtlogo* steht auf *Cadenabbia-Türkis* oder auf Bild. Zusätzlich darf es z.B. auf Briefschaften oder Werbemitteln auch auf weiß stehen.

Bei einem rein digitalen oder dekorativen Einsatz außerhalb der Kampagnenkommunikation wird es auch einfarbig weiß auf *Cadenabbia-Türkis* verwendet. Bei 1C Druck auf weißen Werbemitteln ist die Anwendung des *Logos* in Schwarz erlaubt.

Bei Sonderformaten kann es notwendig sein, den reinen *CDU-Schriftzug* auch unabhängig vom *Bogen* zu verwenden.

Gesamtlogo im Weißraum



Gesamtlogo auf Weiß



dekorativer/reduzierter Einsatz



## 2.2 Schutzraum

Der Schutzraum um das *Gesamtlogo* im Weißraum zu anderen Elementen entspricht 1/2 der Gesamthöhe. Die Gesamthöhe entspricht demnach immer 4x.

Beim Einsatz auf weißer Fläche gilt dieselbe Schutzzone.

Der angegebene Schutzraum ist stets einzuhalten und dient als Mindestwert. Sollte die Einhaltung des Schutzraums im Rahmen von Sonderformaten zu Lasten der optischen Wirkung und Lesbarkeit gehen, können in Absprache mit der CDU weitere Lösungen erarbeitet werden. Die Vermaßung dient der Veranschaulichung der Proportionen und Abstände.



## 2.3 Anwendung

### Positionierung

Der Abstand zum Rand entspricht dem Schutzraum X.  
Es steht primär rechts oben oder unten in der Ecke.  
Wenn es das Layout zwingend erfordert, darf es auch links stehen.

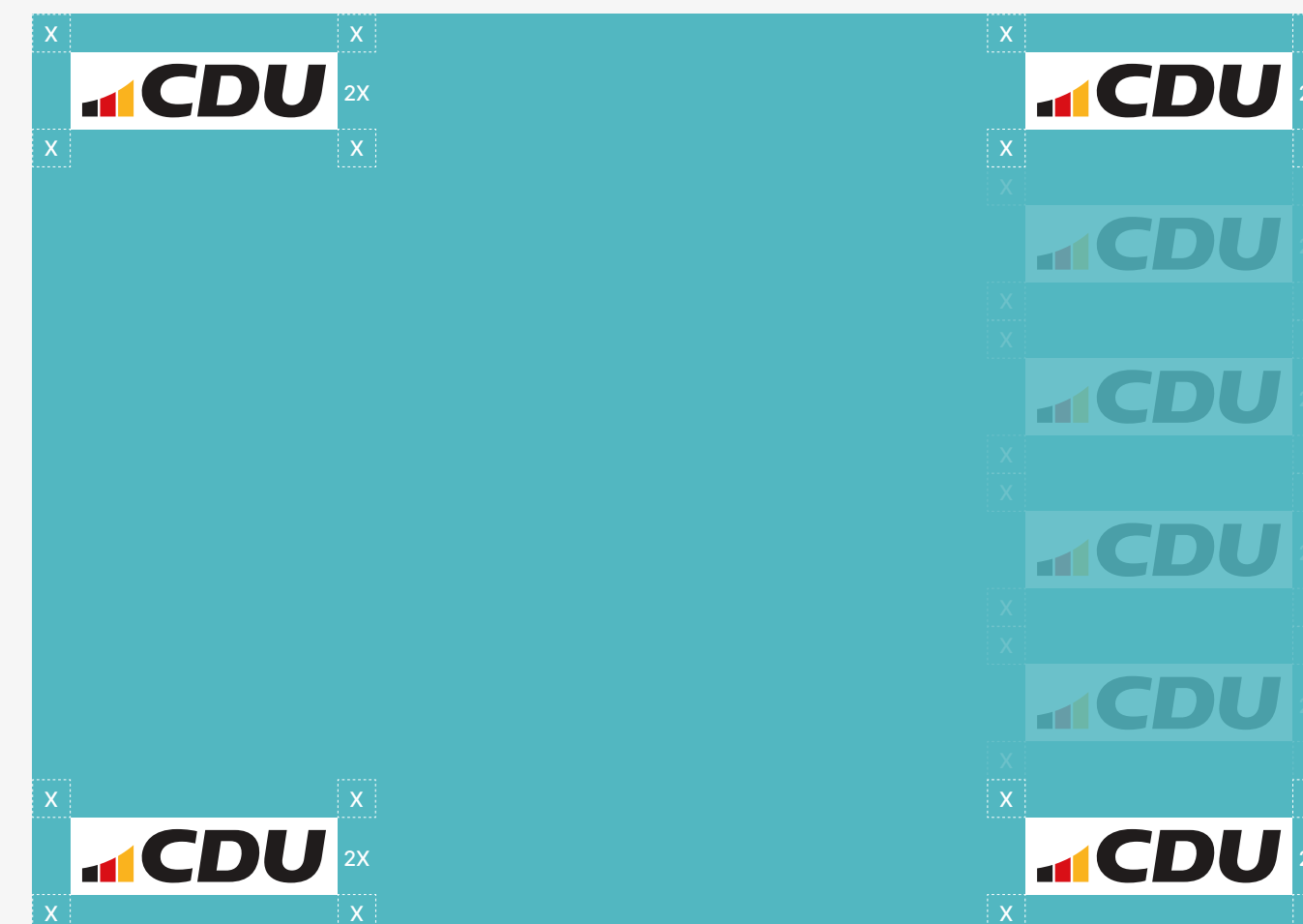
Zur Definition der geeigneten Größe des *Gesamtlogos* mit Schutzraum dienen die hier genannten Beispiele für den Einsatz bei Hochformaten, Querformaten und Quadraten als Orientierung.



1/8 der Formathöhe



1/6 der Formathöhe



1/6 der Formathöhe

## 2.4 Markendisziplin

**Nur mit Disziplin wird man zu einer starken Marke:**

1. Das *Logo* ist grundsätzlich mit *Bogen* zu nutzen (*Gesamtlogo*).
2. Das *Logo* muss stets mit Weißraum und Schutzzone eingesetzt werden. Dies sorgt für eine bessere Erkennbarkeit und Anwendbarkeit des *Logos*.  
Ausnahmen können bei Veranstaltungselementen und Werbemitteln gemacht werden.
3. Das *Gesamtlogo* ist grundsätzlich mit dem *Bogen* in Schwarz-Rot-Gold einzusetzen.
4. Auf eine zusätzliche Heraldik ist zu verzichten.



## 2.5 Individualisierung

Die Regionalisierung erfolgt unter dem *Gesamtlogo* in der Schrift *Inter regular* in Versalien.

Bei der Nutzung ohne Hinterlegung ist der Abstand zum Weißraum equivalent dem Abstand von Weißraum zur Unterlänge des Logos.

Bei der Nutzung mit Hinterlegung ist der Abstand zum Weißraum equivalent dem Abstand der Balken innerhalb des Bogen zueinander. Die Höhe der Hinterlegung orientiert sich an der Breite eines Balken im Bogen.

Der Text nimmt 2/3 der Höhe der Hinterlegung ein.



KREISVERBAND MUSTERSTADT



KREISVERBAND MUSTERSTADT



KREISVERBAND  
MUSTERSTADT-MUSTERHAUSEN-ORTSCHAFT

## 2.5 Individualisierung

Bei der Nutzung mit Hinterlegung sind die abgebildeten Farbdarstellungen erlaubt.

100% Weiß

100% Rhöndorf-Blau

60% Rhöndorf-Blau

10% Rhöndorf-Blau



## 2.6 Do's & Don'ts



Das *Gesamtlogo* wird nach Möglichkeit auf der Trägerfläche *Cadenabbia-Türkis* eingesetzt.



Bei schmalen Hochformaten, wie z. B. bei Hissfahnen, wird das Logo in voller Breite platziert. Der Abstand des Logos zur oberen bzw. unteren Kante entspricht mindestens dem Schutzraum x.



Falls der Einsatz auf *Cadenabbia-Türkis* nicht möglich ist, kann das *Gesamtlogo* auch auf *Weiß* stehen.



Das *Logo* darf nicht ohne *Bogen* stehen.



Die Position des *Bogens* darf nicht geändert werden.



Das *Gesamtlogo* wird nicht gedreht eingesetzt.



Der Regionalisierungszusatz wird nicht in den geschützten Weißraum des *Gesamtlogos* eingefügt.



Die Größen innerhalb des *Gesamtlogos* werden nicht geändert.



Das *Gesamtlogo* wird nicht gestreckt oder gestaucht.



Das *Gesamtlogo* wird nicht auf anderen farbigen Flächen eingesetzt.

## 2.7 Der Bogen

Der *Bogen* ist unser Zeichen. Unser Mercedesstern oder Apfellogo. Er ist nicht nur Dekoration, sondern steht für etwas: Zuversicht, Wachstum, Aufschwung, Dynamik, Wirtschaftskompetenz, Erfolg und permanente Verbesserung.

### Schutzzone:

Der Schutzraum um den *Bogen* zu anderen Elementen entspricht 1/2 der Gesamthöhe. Die Gesamthöhe entspricht demnach immer 4x.

### Mindestgröße (Breite)

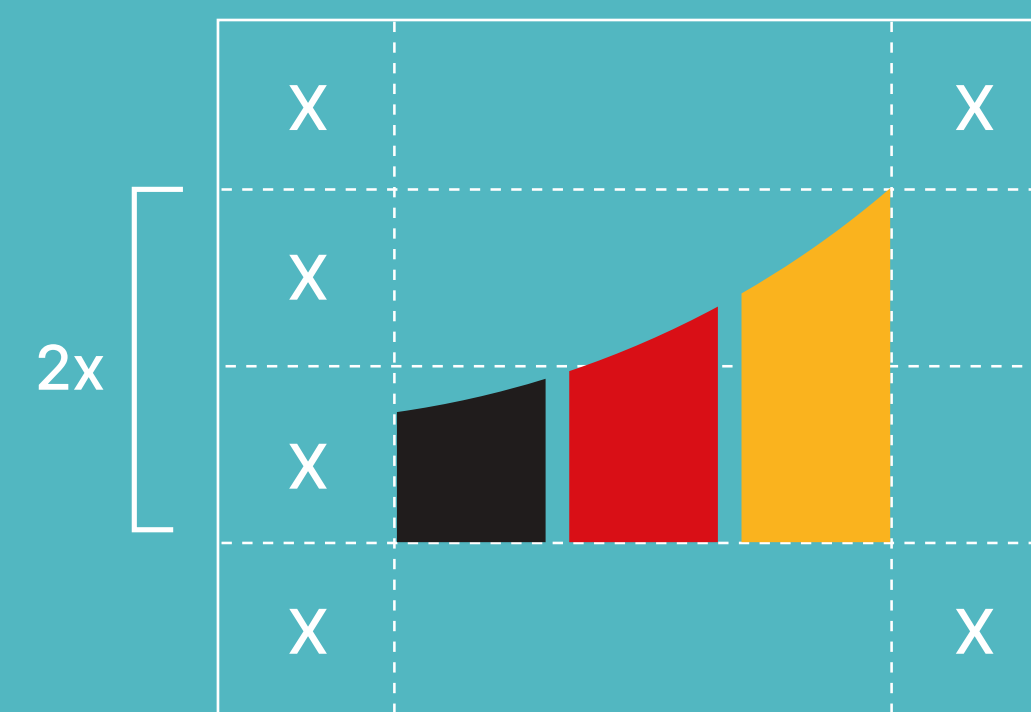
**Bogen (alleinstehend):** *Print:* 7 mm / *Web:* 40px



Bogen in  
Schwarz-Rot-Gold



Bogen als Projektionsfläche  
für Bild- und Videomaterial



Bogen mit Schutzzone

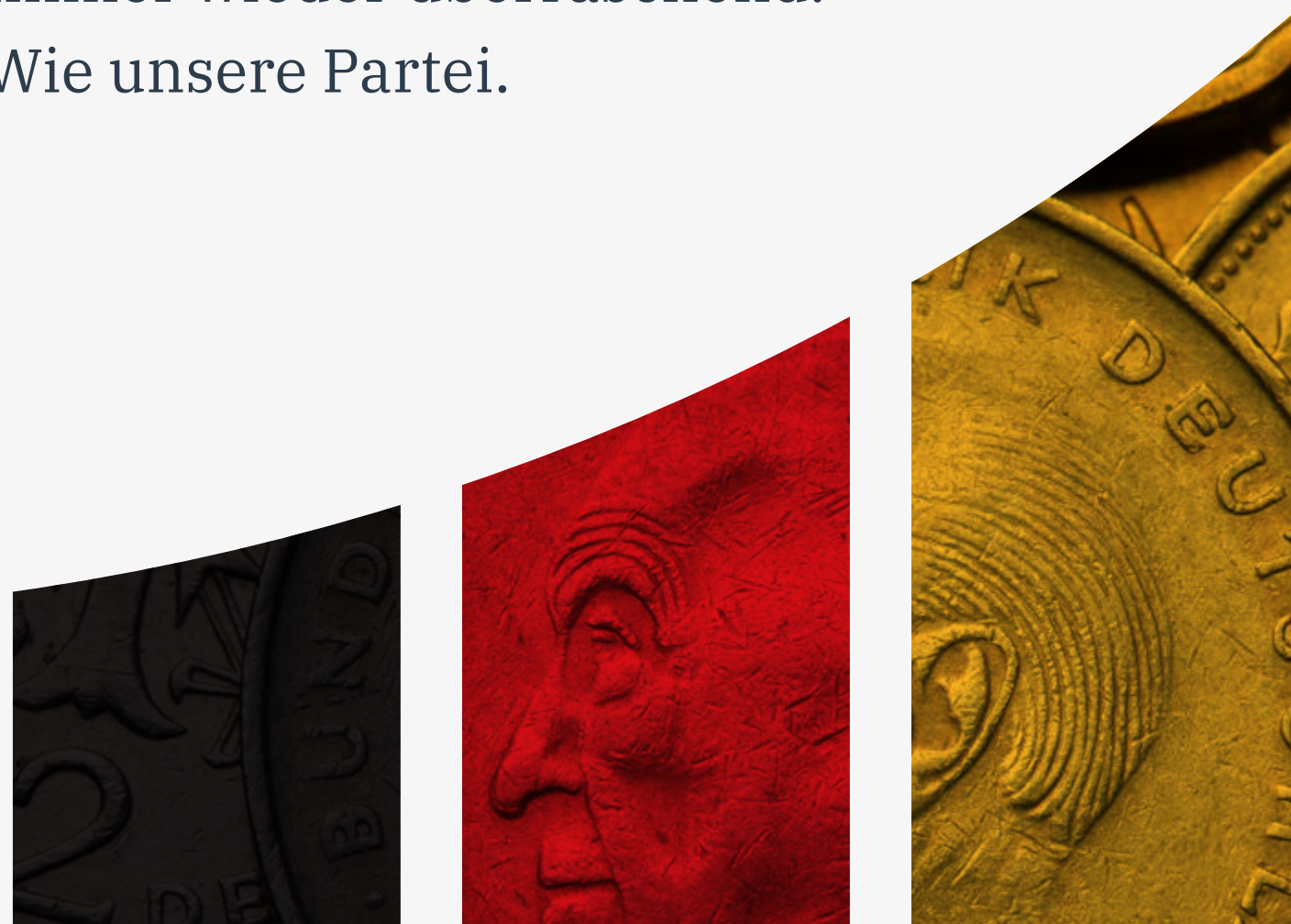
<b>Union-Schwarz</b>	CMYK 74/70/63/80 RGB 27/25/29	Web #1b191d PNT Black 4	RAL 9017
<b>Union-Rot</b>	CMYK 6/100/100/1 RGB 191/17/27	Web #bf111b PNT 485 C	RAL 3020
<b>Union-Gold</b>	CMYK 0/34/91/0 RGB 255/166/0	Web #ffa600 PNT 1235 C	RAL 1028

## 2.7 Der Bogen

### Inspiration

Der *Bogen* kann außerhalb des Schutzraums des *Gesamtlogos* als Foto oder Videomotiv genutzt werden. Hier einige Serviervorschläge zur Inspiration. Einheit in der Vielfalt, Vielfalt in der Einheit. Lebendig, bunt und immer wieder überraschend.

Wie unsere Partei.



Unser Bogen als beispielbare Projektionsfläche für vielseitiges Bildmaterial (Foto und Video).

## 2.7 Der Bogen

Die Bögen rechts können bereits in der Multimedia Datenbank unter [www.bilder.cdu.de](http://www.bilder.cdu.de) heruntergeladen werden.

*Das Angebot wird permanent ausgebaut.*



Deutschland



Europa



Europa & Deutschland



# 3.0 Die Farbwelt

# 3.1 Hauptfarben

## Eine neue, eigene Farbwelt

Hauptfarbe ist *Cadenabbia-Türkis* (Freiheit, Vitalität, Dynamik). Ergänzt durch *Rhöndorf-Blau* (Sicherheit, Substanz, Kompetenz). Das Ying und Yang der CDU.

## Cadenabbia-Türkis

CMYK 65/5/26/0  
RGB 82/183/193  
Web #52b7c1  
PNT 7709 C  
RAL Präferenz 710-2 (RAL Effect), sonst 5018

## Rhöndorf-Blau

CMYK 78/57/39/56  
RGB 45/60/75  
Web #2d3c4b  
PNT 432 C  
RAL Präferenz 230 20 15 (RAL Design), sonst 5008

## Weiß

CMYK 0/0/0/0  
RGB 255/255/255  
Web #ffffff

## Union-Gold

CMYK 0/34/91/0  
RGB 255/166/0  
Web #ffa600  
PNT 1235 C  
RAL 1028

## 3.2 Zusatzfarben

Zur Gliederung von komplexen Inhalten oder für den Einsatz bei Zusatzinformationen (Infoboxen, etc.).

### Cadenabbia-Türkis

10 % entspricht PNT 124-1 C Web: #f2f8fa

25 % entspricht PNT 122-9 C Web: #ddeef1

60 % entspricht PNT 121-11 C Web: #a7d5dc

### Rhöndorf-Blau

10 % entspricht PNT 179-3 C Web: #e5e5e9

25 % entspricht PNT 179-6 C Web: #bec1c7

60 % entspricht PNT 173-9 C Web: #737986

# 4.0 Typografie

## 4.1 Headline-Schrift

Unsere primäre Schrift ist die *Inter*. Sie wird für die zentralen Botschaften hauptsächlich im Schriftschnitt *extrabold* verwendet. Ergänzend kann sie in den Schnitten *medium*, *regular* und *light* eingesetzt werden.

Die Headline-Schrift steht immer in Groß- und Kleinschreibung – niemals in Versalien. Die Laufweite ist -10.

Die *Inter* ist ein [google-Font](#).\*

\* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

**Inter**

**Extrabold**

medium

regular

light

## 4.2 Subline-Schrift

Die primäre Schrift für Unterzeilen ist die *IBM Plex Serif*, Schriftschnitt *regular*.

In Ausnahmefällen kann auch die *Inter light* verwendet werden.

Die *IBM Plex serif* ist ein [google-Font](#).\*

\* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

IBM Plex  
Serif

regular

In Ausnahmefällen:

Inter  
light

## 4.3 Copy-Schrift

Unsere Fließtexte schreiben wir in der *IBM Plex Serif regular*.

*IBM Plex Serif* im Schriftschnitt *regular*.

Auszeichnungen können in *italic* und *bold* gesetzt werden.

Die *IBM Plex Serif* ist ein [google-Font](#).\*

Alternative:

*Inter light*.

Auszeichnungen werden in *extrabold* gesetzt werden.

Die *Inter* ist ein [google-Font](#).\*

\* Die [Hinweise zum datenschutzkonformen Einbinden von Google Fonts auf Websites](#) sind zu beachten.

### IBM Plex Serif regular

Auszeichnungen:

*italic*  
**bold**

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name *niscid qui quiatib* usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad *molor soloreperi* vent doluptas es sinveri.

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name **niscid qui quiatib** usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad **molor soloreperi** vent doluptas es sinveri.

### Inter light

Auszeichnungen:

**extrabold**

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name **niscid qui quiatib** usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad **molor soloreperi** vent doluptas es sinveri.

Um quat hil ius et omnimaximus audae consequi rerum que conseed eum nullecturis as quodio que nos name **niscid qui quiatib** usdae. Git im quiae eum et etur atum aut ma duntion corum quia nonse omnis debit et que sus, quistrum ad **molor soloreperi** vent doluptas es sinveri.

## 4.4 Headlines

X entspricht der Typo-Strichstärke (Das große I ).

Das *Verhältnis* Headline zu Sublinegröße beträgt mindestens 1:3 (Bsp.: Headline 42 pt/Subline 14 pt).

Die einzelnen Blöcke sind stets *Stoß an Stoß* zu setzen. Dies gilt auch für den Block der Sublines.

Wenn die Headline aus dem Rand kommt (Seitenrand, Fotorand), können einzelne Zeilen dynamisch eingerückt werden.

Die Headline Schrift ist *Weiß* auf *Rhöndorf-Blau*.

**Extra-Tipp! Einsatz der Headline-/Subline-Mechanik in CANVA (webbasiert):**

In Canva ist es leichter, die Schrift und die Hintergrundfarbe der Schrift zusammen zu setzen. Dazu einfach die Texteffekte einblenden, „Hintergrund“ auswählen und als Einstellung „Rundung 0“ und „Spanne 7“ auswählen. Das entspricht den CI-Abstandsvorgaben und hat den Vorteil, dass es proportional mitwächst.



## 4.4 Headlines

### Farbversionen

Für Varianten innerhalb der Headline sind folgende Farbversionen möglich:

**Variante A:**

Fläche Weiß / Typo Rhöndorf-Blau.

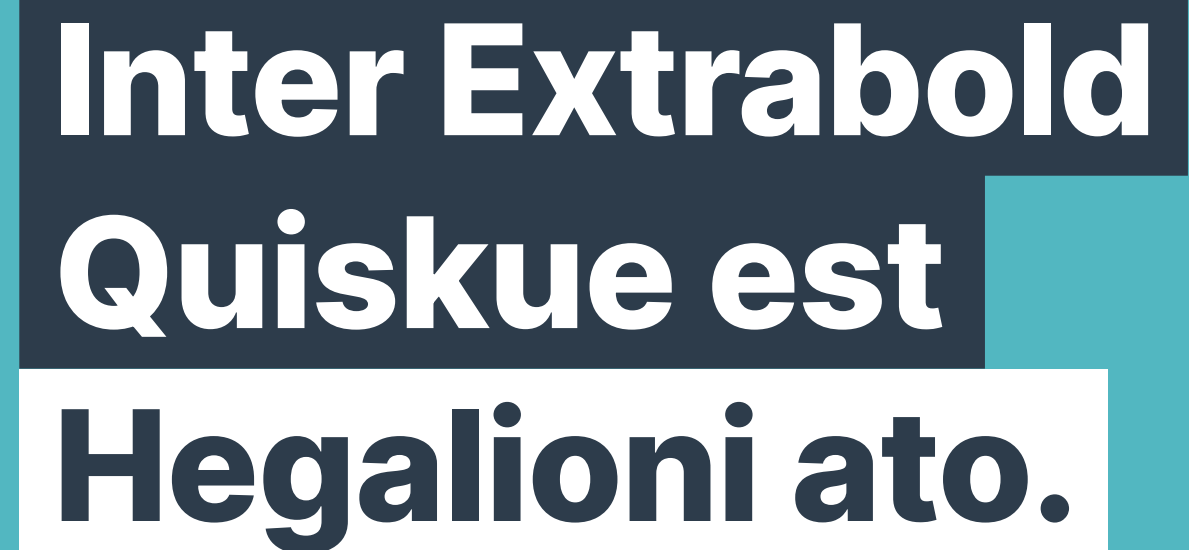
**Variante B:**

Fläche Rhöndorf-Blau 25% / Typo Weiß.

**Variante C:**

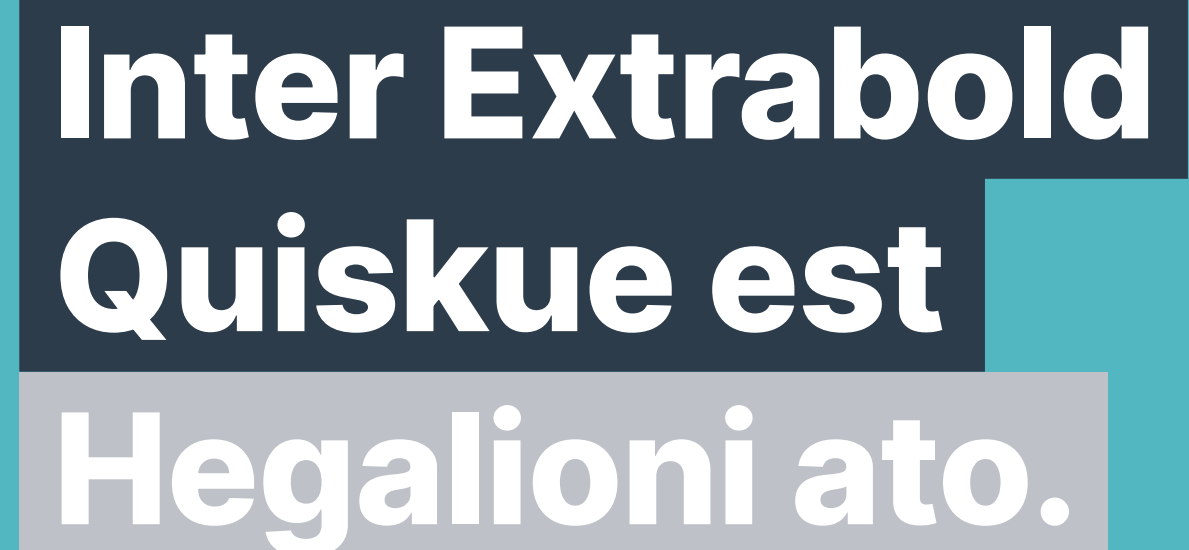
Fläche Rhöndorf-Blau 60% / Typo Weiß.

Achtung: Die optimale Auswahl der Variante orientiert sich an den eingesetzten Bildern. Eine hohe Lesbarkeit / Abhebung zum Hintergrund muss jederzeit gewährleistet sein.



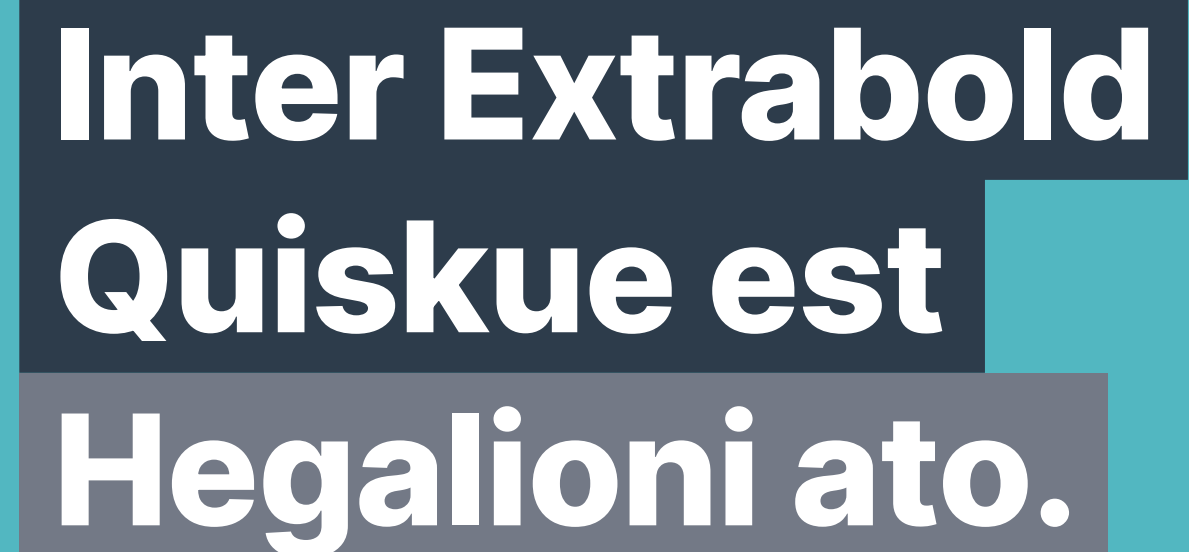
**Inter Extrabold  
Quiskue est  
Hegalioni ato.**

Bevorzugte Variante A



**Inter Extrabold  
Quiskue est  
Hegalioni ato.**

Variante B



**Inter Extrabold  
Quiskue est  
Hegalioni ato.**

Variante C

## 4.5 Sublines

Sublines können in folgenden Farbvarianten eingesetzt werden:

### Subline A:

Fläche Weiß / Typo Rhöndorf-Blau.

### Subline B:

Fläche Union-Gold // Typo Rhöndorf-Blau.

### Subline C:

Fläche Union-Gold // Typo Weiß.

### Subline D:

Fläche Rhöndorf-Blau 60% / Typo Weiß.

Beim Einsatz von mehr als einer Subline ist darauf zu achten, dass sich diese farblich unterscheiden.

**Inter Extrabold**  
**Quiskue est**  
**Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.

Bevorzugte Subline Version

IBM Plex Serif Regular.

Subline A

IBM Plex Serif Regular.

Subline B

IBM Plex Serif Regular.

Subline C

IBM Plex Serif Regular.

Subline D

**Inter Extrabold**  
**Quiskue est**  
**Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.

Subline B

IBM Plex Serif Regular.

**Inter Extrabold**  
**Quiskue est**  
**Hegalioni ato.**

Subline C

IBM Plex Serif Regular.

**Inter Extrabold**  
**Quiskue est**  
**Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.

Subline C + D

IBM Plex Serif Regular.

**Inter Extrabold**  
**Quiskue est**  
**Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.

Subline A + C

## 4.6 Do's & Don'ts

IBM Plex Serif Regular.  
**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.  
Eingerückte Headline  
+ 2 Sublines.

**Inter Extrabold**  
quiskue est  
**Hegalioni ato.**

IBM Plex Serif Regular.  
Linksbündige Headline  
+ Subline.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**

Hervorgehobene  
Zeile.

IBM Plex Serif Regular.  
~~**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**~~

Es werden nicht alle Zeilen  
hervorgehoben.

IBM Plex Serif Regular.  
~~**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**~~

Sublines werden nicht in  
derselben Farbe gesetzt.

~~**INTER EXTRABOLD**  
QUISKUE  
**HEGALIONI ATO.**~~

Die Headline wird nicht in  
Versalien gesetzt.

IBM Plex Serif Regular.  
**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**  
IBM Plex Serif Regular.  
#Deutschlandkannesbesser

Einsatz einer weiteren  
Subline durch farbliche  
Trennung.

**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**

Keine Subline eingesetzt.

IBM Plex Serif Regular.  
**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**  
IBM Plex Serif Regular.

Hervorhebung und Subline  
sind farblich voneinander  
getrennt.

~~**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**~~  
IBM Plex Serif Regular.

Die Headline wird nicht  
rechtsbündig gesetzt.

~~**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**~~  
IBM Plex Serif Regular.

Die Textblöcke werden nicht  
voneinander getrennt.

~~IBM Plex Serif Regular.  
**Inter Extrabold**  
quiskue  
**Hegalioni ato.**~~  
IBM Plex Serif Regular.

Subline und hervorgehobene  
Zeile müssen farblich von-  
einander getrennt sein.

# 5.0 Gestaltungselement

## 5.1 Der Bogen

Der *Bogen* kann sowohl als Projektionsfläche für Bild- und Videomaterial fungieren, als auch als dekoratives Gestaltungselement eingesetzt werden.

Als dekoratives Gestaltungselement kann der *Bogen* wahlweise vollflächig 10 % weiß, oder 25 % weiß eingesetzt werden.

Die drei Säulenbestandteile des *Bogen* dürfen in der Breite nicht angeschnitten werden.

In der Höhe ist ein angeschnittener Einsatz möglich (siehe Beispiel).

Die Rundung des gesamten *Bogens* muss immer vollständig sichtbar sein.



10 % weiß



25 % weiß



## 5.2 Störer

Die Störerfläche ist *Union-Gold*. Die Hauptfarbe der Typo ist *Weiß*. Auszeichnungen können in *Schwarz* hervorgehoben werden.

Die Störer-Schrift (*Inter extrabold*) wird in Versalien gesetzt.

Ein Text-Zusatz steht *Schwarz* in der *IBM Serif regular*. Die Typo sitzt mittig. Der Platz im Störer ist optimal auszunutzen.

Der Drehungswinkel der Schrift ist 10.

**BEIDE  
STIMMEN  
CDU**

**HIER  
KLICKEN**

**FAIR  
HEIZEN**  
lorem ipsum  
dolor

**20%**  
bis zum  
29.02.2024

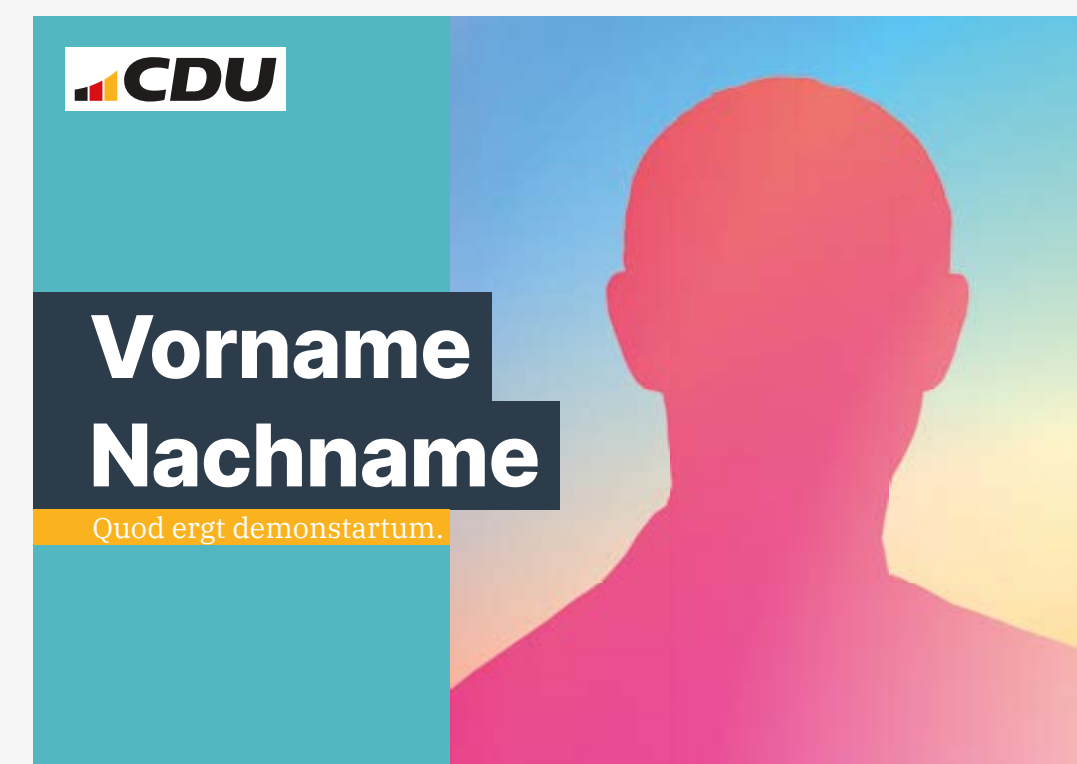
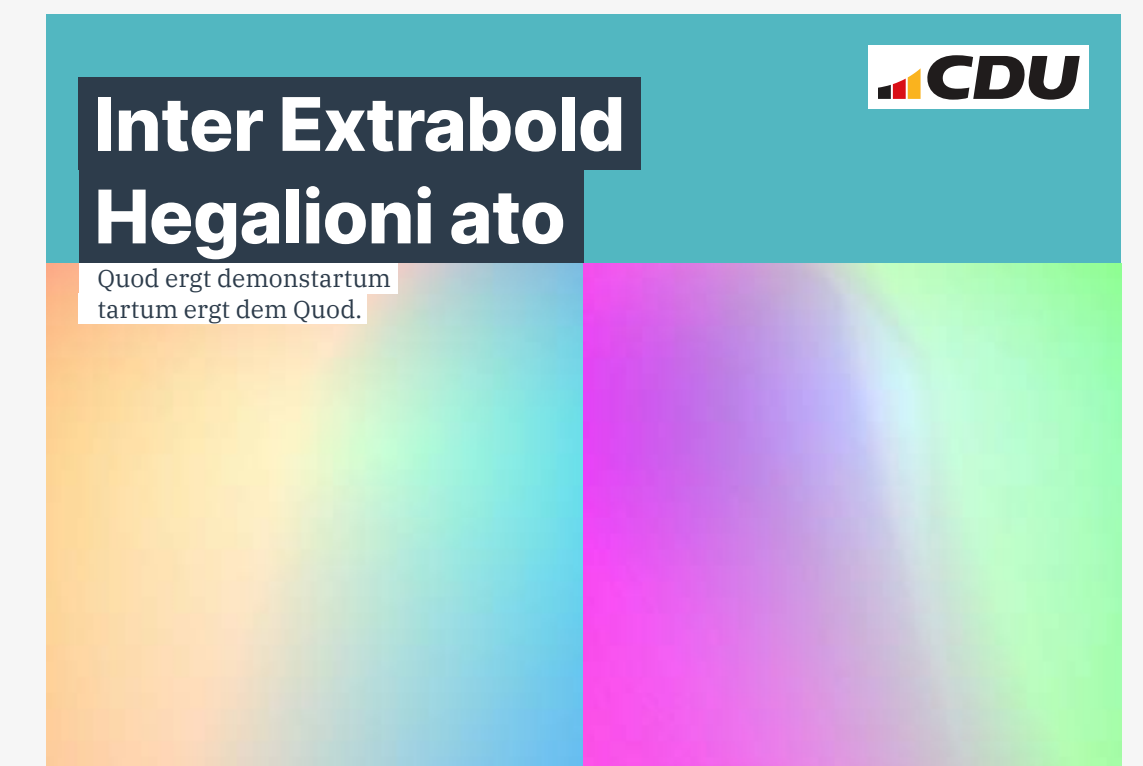
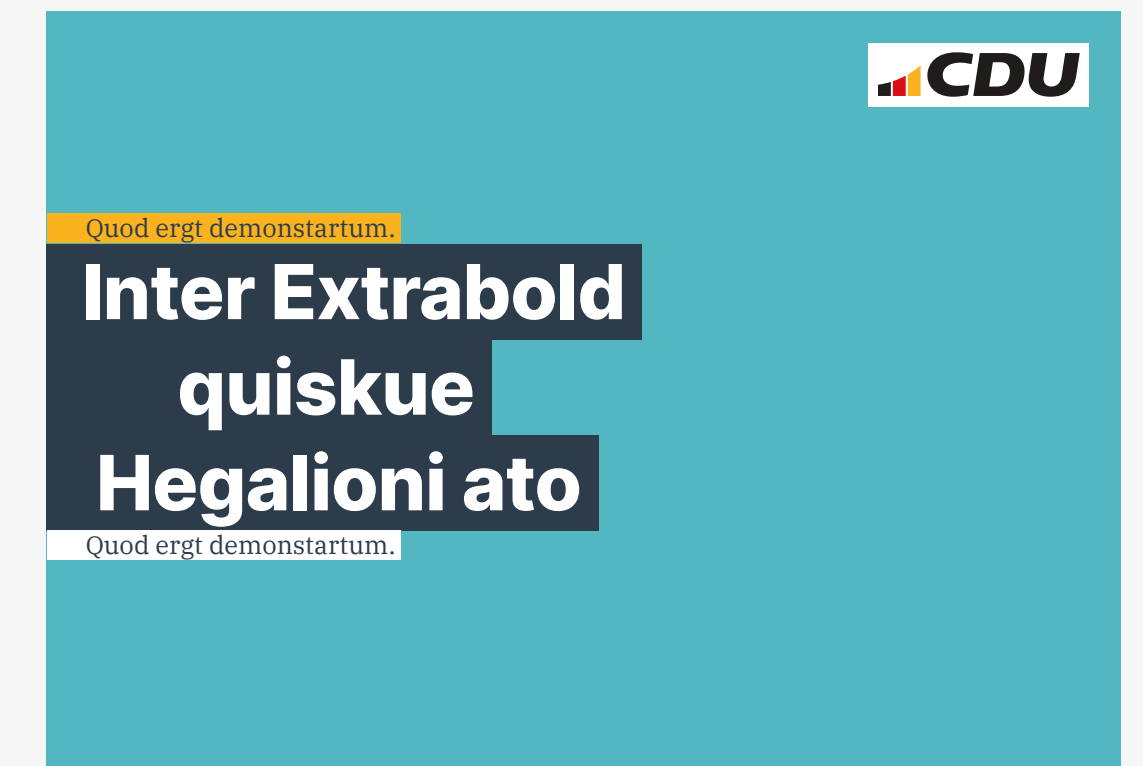
**JETZT  
WÄHLEN**

**AUFTAKT-  
VERSAMMLUNG**  
**15. JULI**  
9-18 UHR

# 6.0 Anwendung Print

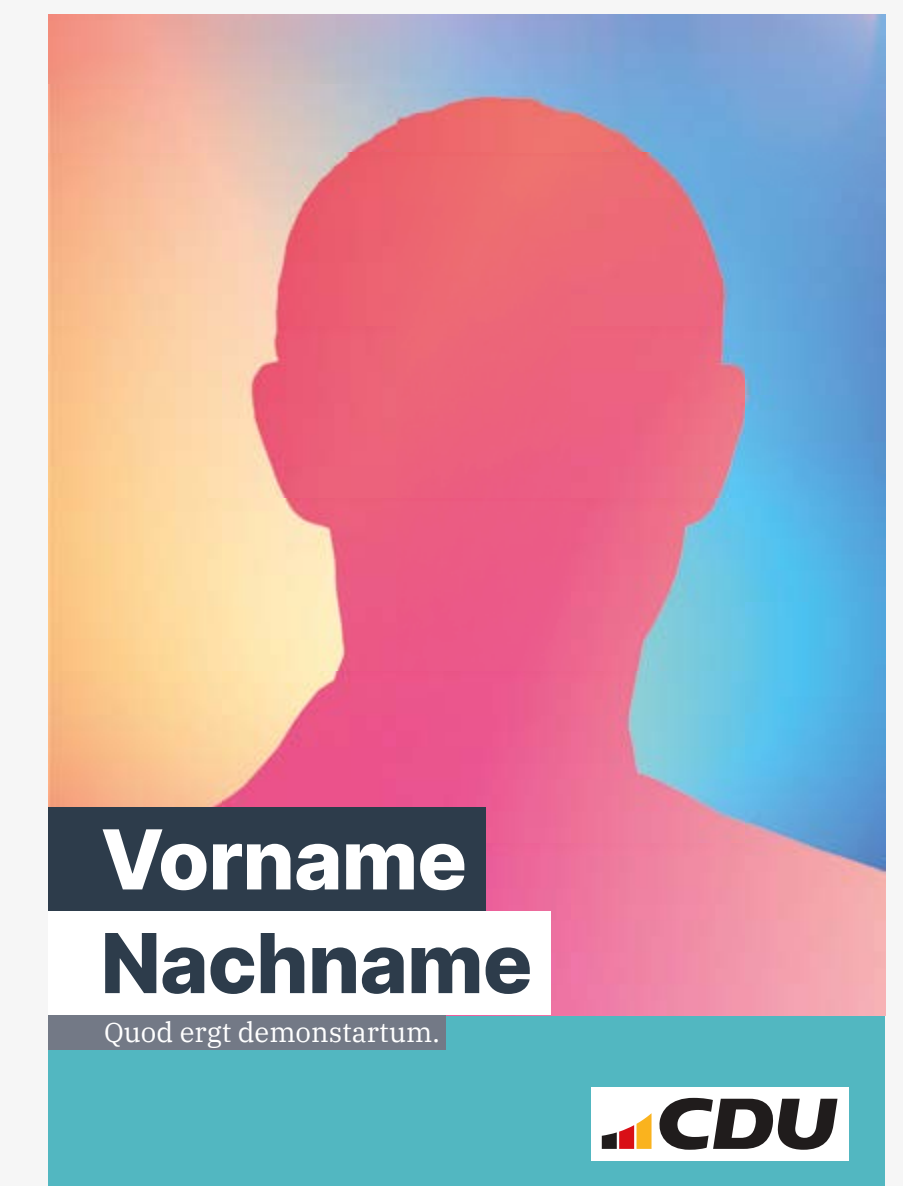
# 6.1 Querformate

Serviervorschlage zur Inspiration



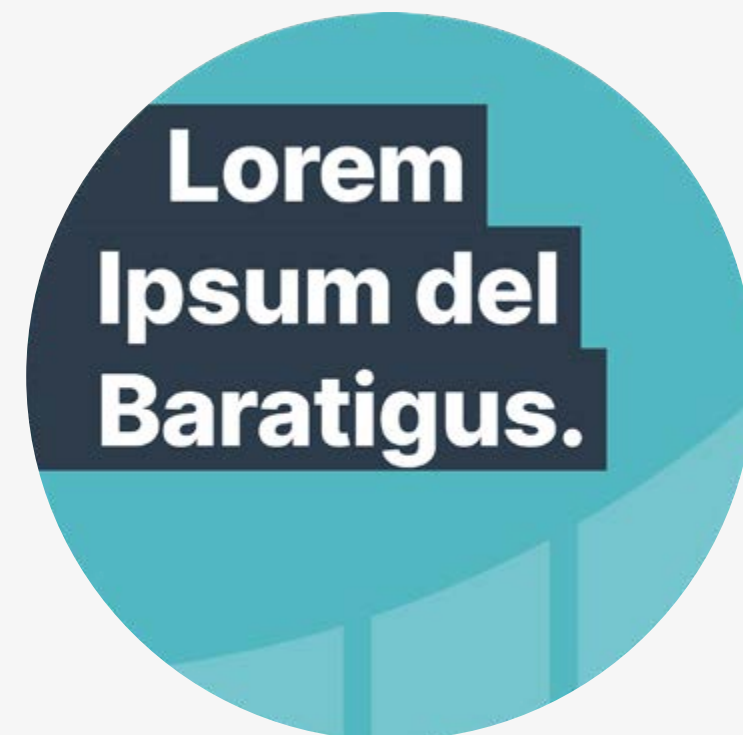
# 6.2 Hochformate

Serviervorschläge zur Inspiration



## 6.3 Sonderformate

Serviervorschläge zur Inspiration



## 6.4 Werbemittel

### Serviervorschläge zur Inspiration

In Ausnahmefällen (z.B. limitierte Möglichkeit der Farbauswahl im Druck auf Werbemitteln) darf der *CDU-Schriftzug* in weiß eingesetzt werden.

Die Schutzzone des *Gesamtlogos* ist weiterhin einzuhalten. Es darf nicht ohne den *Bogen* verwendet werden.

Wo produktionstechnisch machbar, ist das *Gesamtlogo* mit dem *Bogen* in 60% weiß einzusetzen.



## 6.5 Keyvisuals

Bei Sublogos und Keyvisuals von speziellen Kampagnen oder Formaten kann es sinnvoll sein, sich bewusst von der Basis-Kommunikation abzuheben.

Dennoch gilt:

Ein gestalterischer Bezug zur DNA unserer Marke sollte gegeben sein. CI-Farben und CI-Schriften sind immer zu verwenden.

Bereits etablierte Sublogos werden entweder in ihrer jetzigen Form integriert (GRUNDSÄTZLICH) oder neu gestaltet (cdu.tv).



# 6.6 Geschäftsausstattung

## Serviervorschläge zur Inspiration



Copy:  
IBM Plex Serif Regular  
10/13 pt

Betreff:  
Inter ExtraBold  
10/13 pt

Highlights im Text:  
IBM Plex Serif Italic  
10/13 pt



Copy:  
Inter Light  
10/13 pt

Betreff:  
Inter ExtraBold  
10/13 pt

Highlights im Text:  
Inter Medium  
10/13 pt







# 7.0 Anwendung Online

# 7.1 Social Media

Um der Bedeutung der sozialen Medien in der politischen Kommunikation gerecht zu werden, wurden die Regeln des Corporate Designs für die Anforderungen in der digitalen Kommunikation übersetzt.

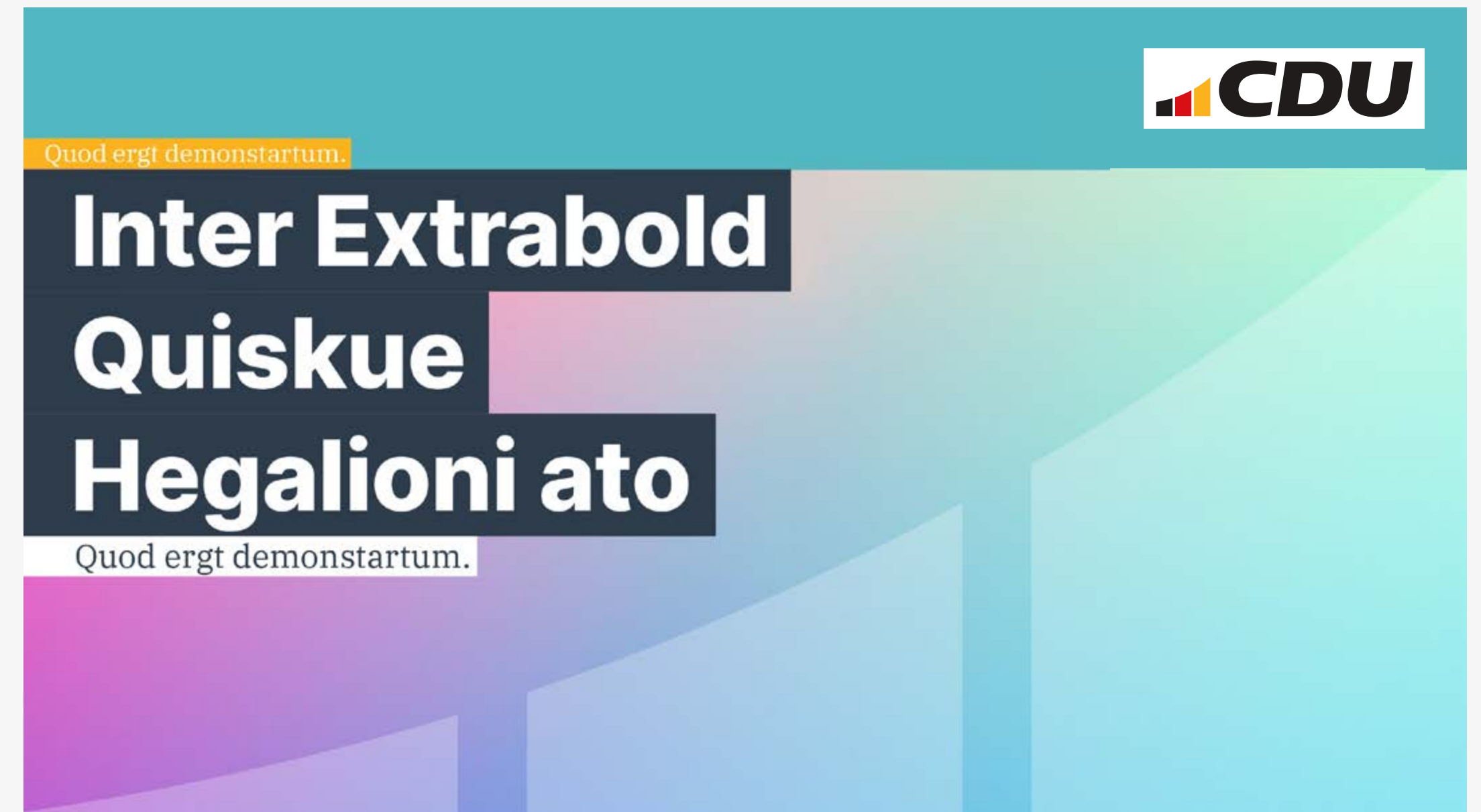
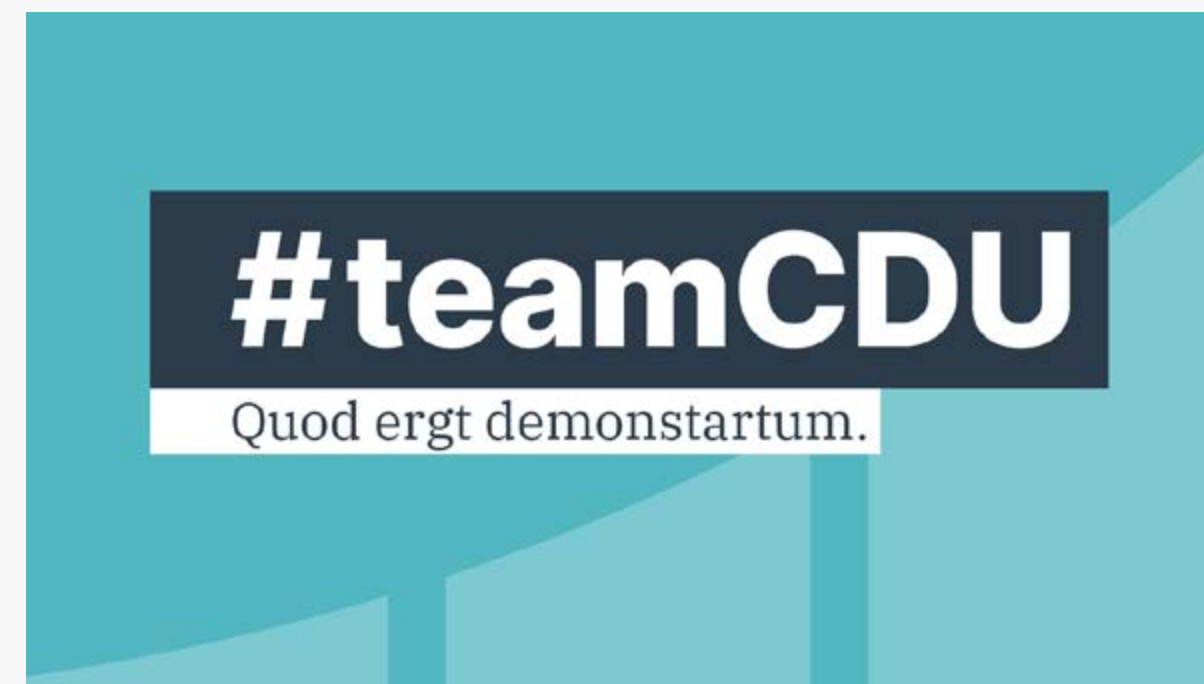
Das Manual für digitale Design-Elemente ergänzt dieses Manual und zeigt, wie Gestaltungselemente insbesondere in sozialen Medien wirkungsvoll, und konsistent eingesetzt werden können.

Es enthält Anwendungsbeispiele, Vorlagen und ergänzende Designelemente zum Download und soll vor allem Inspiration und praktische Orientierung für die tägliche Arbeit bieten.



# 7.2 Web

Serviervorschläge zur Inspiration



# 8.0 Video

# 8.1 Video-Grafikpaket

Für Videos steht ein Grafikpaket mit Intros/Outros, Texteinblendungen, Bauchbinden etc. zur Verfügung. Dieses Paket ist bei CDU.TV/GURU: unter [cdutv@cdu.de](mailto:cdutv@cdu.de) zu bestellen.



# Herausgeber

**CDU-Bundesgeschäftsstelle | Kampagne und Mobilisierung**  
Klingelhöferstraße 8 | 10785 Berlin

Telefon: 030 220 700 | Fax: 030 220 701 11  
[www.cdu.de/kontakt](http://www.cdu.de/kontakt) | [ci@cdu.de](mailto:ci@cdu.de)

Berlin, November 2023

Hinweis: Die in dieser Broschüre benutzten Fotos und Grafiken dienen ausschließlich der Illustration dieser Broschüre. Bei neuem Gebrauch durch Dritte sind die Fotos eigenständig neu zu lizenzieren.